

TRAINEN ACHTER TRALIES

Jaarverslag 2024



DUTCHCELDOGS.NL

Inhoudsopgave

1. Voorwoord	3
2. Onze missie en visie	4
2.1 Kernwaarden	5
2.2 Doelstellingen	5
3. Hoogtepunten van 2024 en resultaten	7
3.1 Hoogtepunten	7
3.2 Aantal getrainde mensen en honden	8
3.3 Ontwikkeling Dutch Cell Dogs	9
3.4 Marketing- en communicatieactiviteiten	11
3.5 Niet gelukt in 2024	13
4. Samenwerkingen en partners	14
4.1 Met de instellingen	14
4.2 Met de asielen	14
4.3 Met bedrijven en organisaties	16
4.4 Over de grens	17
5. Organisatiestructuur en financiële transparantie	18
5.1 Organisatiestructuur en bestuursmodel	18
6. Rapportage over integriteitsbeleid en klachten	20
7. Toekomstperspectief 2025	22
8. Dankwoord	23
Bijlage	
Jaarcijfers 2024 inclusief accountantsverklaring	24

Voorwoord

Wat was het weer een bewogen jaar - vol hoogte- en dieptepunten. Wat een geluk dat we opnieuw met zoveel mensen én honden mochten werken. We hebben prachtige ontwikkelingen gezien, groot en klein. Het blijft indrukwekkend om te zien met hoeveel passie het team zich inzet om Dutch Cell Dogs steeds verder te brengen. Waar de focus vroeger vooral op de asielhonden lag, staat nu steeds vaker de mens centraal. En terecht. Zoals Marlies, mede-oprichter van Dutch Cell Dogs, altijd zegt: *“Als je de mens in zijn kracht zet, groeit de hond vanzelf mee.”* Daar kunnen we ons alleen maar bij aansluiten.

Voor het eerst werkten we samen met de Stichting Hulp en Herplaatsing Huisdieren (SHHH) om ex-laboratoriumhonden een nieuwe toekomst te geven. Deze honden kenden niets van het leven buiten het lab. Onze deelnemers hebben ze liefde, geduld en vertrouwen gegeven - en daarmee een nieuw perspectief. We spraken een jongen die zo'n hond trainde. De hond wilde alleen maar tegen hem aan staan, niets anders. En dus stond hij tijdens de training, in de kou van de winter, vrijwel stil. Wekenlang. Totdat de hond er klaar voor was om te leren. Zoveel geduld, zoveel rust, zoveel liefde, dát is waar het leven voor mij om draait. Iedereen bewandelt zijn eigen pad, op zijn eigen manier. Maar als je het mij vraagt, is verbinding het allerbelangrijkste.

Financieel was het een lastig jaar. De zorgen stapelden zich op: bussen die voortdurend uitvielen, stijgende kosten die overal doordrongen. We zaten echt klem. Het dwong ons soms om een pas op de plaats te maken. Waar staan we? Waar willen we naartoe? En hoe komen we daar? We hebben die vragen aangegrepen om in 2024 een strategisch plan te maken. Een proces dat niet makkelijk was, maar wel nodig én waardevol. Gelukkig stond DierenLot voor ons klaar die ons hielp met een lening toen we het hard nodig hadden.

Het was een jaar vol uitdagingen, maar bovenal voelen we dankbaarheid. Voor het team. Voor de deelnemers, mens en hond. Voor de instellingen en voor iedereen die Dutch Cell Dogs een warm hart toedraagt. Jullie maken het verschil.

Hartelijk groet,

Betty Buijtels

Directeur Algemene Zaken
en co-founder Dutch Cell Dogs



Wim Bens

Voorzitter Bestuur



2. Onze missie en visie

Bij Dutch Cell Dogs geloven we in de kracht van nieuwe kansen – voor mens én hond. Door asiel- en ex-laboratoriumhonden te koppelen aan mensen in detentie, forensische zorg, jeugdzorg en verslaving, ontstaat er wederzijds begrip, vertrouwen en aandacht. Beide partijen weten hoe het voelt om opgesloten te zitten. Tijdens onze trainingen vinden zij samen een weg vooruit en werken zij aan groei. De honden krijgen een grotere kans op een nieuw liefdevol thuis en gedetineerden en cliënten krijgen meer zingeving en een positiever perspectief op de toekomst.

We bieden professionele, educatieve programma's die bijdragen aan emotioneel welzijn, zingeving en maatschappelijke re-integratie. Daarbij zetten we ook in op innovatie, samenwerking en het versterken van onze impact.

“Wij geloven in de magische band tussen asielhonden en gedetineerden” – Betty Buijtels en Marlies de bats, oprichters Dutch Cell Dogs

WHY

Wij geloven in het creëren van positieve verandering bij enerzijds gedetineerden, TBS-patiënten, jeugddelinquenten, jeugdzorgcliënten en verslaafden en anderzijds asielhonden. Door hen aan elkaar te verbinden, groeien de deelnemers in hun eigenwaarde, zorgt het voor meer zingeving en een positiever perspectief op de toekomst en krijgen asielhonden een grotere kans op een nieuw liefdevol thuis.

WHAT

Wij bieden op maat gemaakte trainingsprogramma's om oude patronen los te laten en nieuwe vaardigheden aan te leren.

HOW

Door middel van optimaal getrainde, ervaren en intrinsiek gemotiveerde instructeurs die de deelnemers en asielhonden zorgvuldig aan elkaar matchen, begeleiden en in verbinding laten leren van elkaar, conform de visie van Dutch Cell Dogs. Dit in nauwe samenwerking met de instellingen en asielen.

2.1 Onze kernwaarden

In alles wat we doen, staan onze kernwaarden centraal. Ze helpen ons bij het maken van authentieke en eerlijke keuzes, het stellen van de juiste prioriteiten en het creëren van verbinding. Ze vormen de basis van wie wij zijn als Dutch Cell Dogs.

Gelijkwaardigheid

Wij geloven dat ieder mens en dier waardevol is. Iedereen verdient respect en een eerlijke kans, ongeacht het verleden.

Tolerantie

We accepteren mensen zoals ze zijn en zien kracht in verschillen. Door elkaar te respecteren, bouwen we samen aan een plek waar iedereen zich welkom voelt.

Transformatie

Wij geloven dat verandering en groei uit stilstand mogelijk is. Onze programma's helpen mensen en honden groeien, zodat ze een nieuwe start kunnen maken.



Zingeving

Wij brengen mensen en asielhonden samen, zodat ze iets voor elkaar kunnen betekenen. Dit geeft richting en waarde aan hun leven.

Verbinding

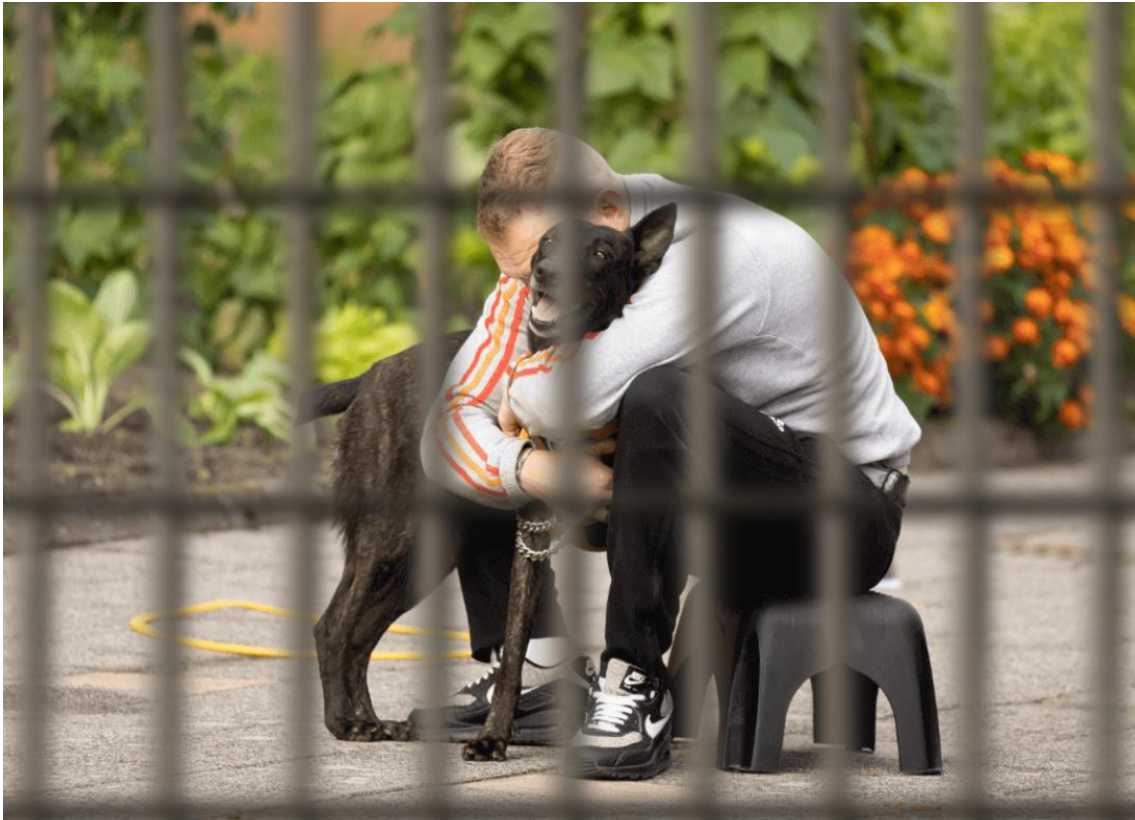
De magische band tussen mens en asielhond is bijzonder. Door deze connectie ontstaat wederzijds vertrouwen, begrip en de kracht om samen vooruit te gaan.

2.2 Doelstellingen 2024

In 2024 bouwden we verder aan onze impact door te investeren in duurzame groei en het versterken van onze organisatie. Om dat te realiseren was ons doel om ruim € 386.000 op te halen via donaties en sponsoring en onze organisatie te versterken door het neerzetten van een duidelijke strategie en een extra medewerker op marketing & communicatie.

Ook zetten we stappen richting meer data-gedreven werken door het meten van de impact van onze trainingen op de deelnemers, evaluatiegesprekken met de instellingen en asielen en het inrichten van een dashboard voor onze marketinginspanningen. Een belangrijke innovatie die we ons in 2024 ten doel stelden was de introductie en implementatie van e-learning in minimaal 30% van de instellingen waardoor deelnemers zich verder kunnen ontwikkelen als hondeninstructeur, ook buiten het trainingsveld. Bovendien wilden we een nieuw programma voor jongeren in Jeugdzorg+ lanceren, zodat ook zij kunnen profiteren van de kracht van verbinding met een hond.

We geloven in samenwerking en kennisdeling. In 2024 wilden we daarom niet alleen de Verbindingsdag organiseren als netwerkdag voor het forensisch werkveld, maar ook lezingen en het organiseren van een tweedaags seminar aan hondenprofessionals en hondeneigenaren stonden op de agenda. Verder was het doel om een werkgroep op te richten met experts, instructeurs en ervaringsdeskundigen, om samen te bouwen aan toekomstbestendige, impactvolle programma's.



3. Resultaten 2024

3.1 Hoogtepunten van 2024



3.2 Aantal getrainde mensen en honden

In totaal hebben we in 2024 met 186 mensen én honden gewerkt, in 31 trainingsblokken. Hiermee hebben we het gestelde doel van 32 trainingsblokken in instellingen dit jaar bijna behaald. De trainingen duren 7 á 8 weken, twee keer per week worden de honden van de asielen naar de instellingen gebracht. Gedurende 3 uur per week trainen deelnemers en honden intensief met elkaar onder de deskundige begeleiding van twee Dutch Cell Dogs-instructeurs.

Het plaatsingspercentage van honden per 31 december 2024 was (152 honden van de 186) 82%, ruim boven het gestelde doel van 75% (dit was het gemiddelde plaatsingspercentage in 2023).

Nieuw in 2024 was de samenwerking tussen Dutch Cell Dogs en Stichting Hulp en Herplaatsing en Huisvesting Huisdieren (SHHH) en daarmee het trainen van ex-laboratorium beagles die van jongs af aan gebruikt worden in laboratoria. Deze honden hebben geen sociale basis, geen ervaring met liefdevol menselijk contact, geen kennis van de buitenwereld en zijn onzeker en terughoudend in nieuwe situaties. SHHH vangt deze honden op zodra ze vrijkomen uit het laboratorium. Maar alleen opvang is niet voldoende. De overstap van een steriele omgeving naar een pension is voor deze honden een enorme schok. Zonder begeleiding blijven ze angstig en terughoudend, wat hun welzijn en ontwikkeling belemmert. Onze training biedt hun een veilige en rustige kennismaking met de buitenwereld waarbij ze leren stap voor stap om te gaan met nieuwe prikkels, geluiden en situaties. We bouwen hun zelfvertrouwen en vertrouwen in mensen op door onze positieve trainingen en laten ze socialiseren met andere honden. Zonder deze begeleiding kan de overgang naar een nieuwe omgeving te groot zijn voor deze honden.

In 4 instellingen hebben we 25 ex-laboratorium beagles getraind.



3.3 Ontwikkeling Dutch Cell Dogs

Een strategische koers voor de toekomst

In 2024 hebben we een belangrijke stap gezet: de start van een strategisch plan. Onze impact – de kern van onze missie om levens te transformeren – verdient meer dan alleen beleving; het vraagt om meetbare resultaten. Tot nu toe hebben we de veranderingen die we teweegbrengen bij zowel mens als dier niet altijd concreet in cijfers uitgedrukt. Door onze impact in kaart te brengen, krijgen we waardevolle inzichten die ons helpen om onze aanpak verder te ontwikkelen en effectiever te communiceren met medewerkers, instellingen, onze partners en ons bestuur.

Tegelijkertijd vraagt de organisatie om een slimme, duurzame strategie. We werken aan een stevig meerjarenplan, waarin we streven naar financiële stabiliteit en continuïteit. Ons doel is om binnen drie jaar onze trainingen niet langer onder de kostprijs aan te bieden. Dit is cruciaal voor de toekomstbestendigheid van Dutch Cell Dogs.

Net als veel andere goede doelen zijn we afhankelijk van externe financiering. Maar met groei komt ook een grotere financiële druk. Om onze impact te verzilveren en verder te laten groeien, is een duurzame financieringsstrategie essentieel. We zetten in op een combinatie van structurele steun door vermogensfondsen en de opbouw van een sterke community binnen de particuliere en zakelijke markt. Dit toekomstbestendige plan vormt de basis voor een organisatie die niet alleen blijft bestaan, maar blijft transformeren.

Opleiding en ontwikkeling van instructeurs

- Ontwikkeling instructeurs o.g.v. najaaggedrag bij honden door Tweedaagse Seminar Simone Mueller dat in eigen beheer door Dutch Cell Dogs is georganiseerd (80 deelnemers)
- Ontwikkeling instructeurs bijscholing: hoe werk je het meest effectief met en bereik je een zo hoog mogelijke impact bij tbs-cliënten en -patiënten

Aantrekken marketing- en communicatie expert

In april 2024 is onze nieuwe marketing- en communicatiemanager begonnen met als doel de zichtbaarheid en bekendheid van Dutch Cell Dogs te vergroten en het uitbreiden van de financiële achterban, zowel maandelijkse als eenmalige donateurs.

Start met CBF-erkenningstraject

Eind 2024 zijn we begonnen met de voorbereidingen voor CBF-erkenning. De CBF Erkenning is het keurmerk dat door het CBF wordt toegekend aan goede doelen die voldoen aan strenge criteria op het gebied van transparantie, verantwoording en effectiviteit. Dit keurmerk biedt donateurs de zekerheid dat hun geld op een

verantwoorde manier wordt besteed en dat de organisatie voldoet aan de hoogste standaarden.

Onderzoek samenwerking met asielen

Stagiaire Imke Miesen heeft onderzoek gedaan naar de relatie van Dutch Cell Dogs met de asielen. Met als doel zowel de interne processen te verbeteren als de externe relaties te versterken. Een greep uit de actiepunten die hieruit voort zijn gekomen maar nog niet allemaal in 2024 zijn doorgevoerd:

- Verbetering van de evaluatiemethoden voor zowel onze instructeurs als de asielen, zoals het ontwikkelen van een gestandaardiseerde evaluatieprocedure en organiseren workshop voor zowel asielen als instructeurs om de observatie- en evaluatievaardigheden te verbeteren.
- Verbetering van communicatie en samenwerking met asielen door o.a. regelmatige bijeenkomsten organiseren met de asielen om de samenwerkingsdoelen en verwachtingen duidelijk te maken en om feedback te verzamelen over de voortgang en de impact van het programma.
- Follow-up en langdurige monitoring; het implementeren van een methode waarbij de asielen regelmatig updates geven over de langdurige gedragsveranderingen van de honden na het verlaten van het programma

Community D.O.G.-onderzoek

Stagiaire Daan van Acht heeft in 2024 onderzoek gedaan naar de Community D.O.G. (Doing Only Good) pilot die we in 2023 hebben gedaan. Doel van Community D.O.G. is om in krachtwijken bewoners en ervaringsdeskundigen samen in hun kracht te zetten door middel van hondentrainingen. Hondeneigenaren leren wat een hond nodig heeft zowel fysiek, mentaal als gedragsmatig. Met letterlijk en figuurlijk kleine stapjes willen we grote doelen bereiken, namelijk mens en dier meer in beweging, veiligere en schonere wijken, extra werkgelegenheid én vooral ook meer verbinding in de wijk door alle lagen.

Op basis van de bevindingen heeft hij een bruikbare, praktische en relevante interventie opgeleverd met toegevoegde waarde voor onze beroepspraktijk en die zorgt voor het bevorderen van de betrokkenheid en interactie onder de deelnemers.



3.4 Marketing- en communicatieactiviteiten

Halverwege 2024 constateerden we dat we achterliepen op doelstelling voor wat betreft groei in inkomsten en achterban waarna we diverse acties hebben ondernomen om deze groei te bewerkstelligen:

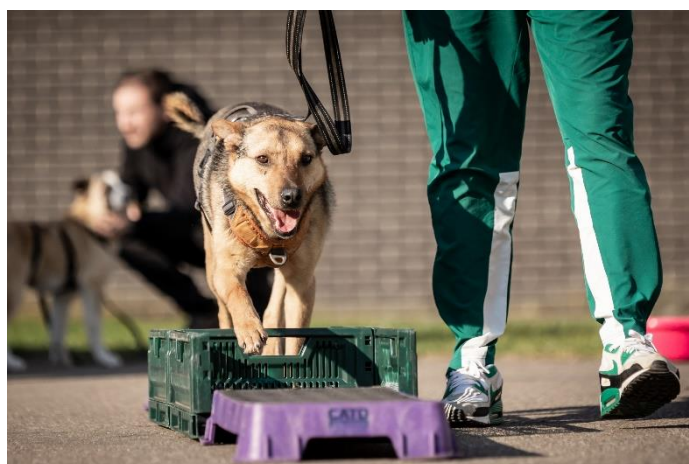
- Aantrekken van een marketing- en communicatie expert
- Meer branding en naamsbekendheid (o.a. via samenwerkingen, paid social advertising, merkvideo, PR),
- De basis (website, social kanalen, (welkomst) journeys, emailmarketing) goed op orde gebracht
- Ontwikkelen van diverse proposities en campagnes met als doel de community te laten groeien en donateurs en inkomsten te werven.

Donateurs

- Totaal aantal donateurs per 31-12-2024: 1.260 donateurs die maandelijks doneren
- Dit jaar groeiden we met 198 structurele donateurs. Netto zijn er 118 donateurs bijgekomen aangezien 80 donateurs hebben opgezegd in 2024.
- Aantal periodieke schenkers in 2024: 6 schenkers met een totaal van € 32.630; in 2024 zijn er 3 nieuwe periodieke schenkers bijgekomen
- Eenmalige giftgevers in 2024 < 250 euro: 193 giftgevers met een totaal van € 5.718
- Eenmalige giftgevers in 2024 > 250 euro: 22 giftgevers met een totaal van € 63.279

Niet-financiële achterban

In vergelijking met het jaar ervoor is er een stijging van 11,3% geweest op het aantal opt-ins op onze nieuwsbrief via allerlei acties zoals events, downloadables op de website, via social, etc. De netto groei van het aantal opt-ins is 675, dus minus de uitschrijvingen en verwijderde contacten.



Vrijwilligers

Er is een vaste groep van ca 45 vrijwilligers die Dutch Cell Dogs helpt bij evenementen. Dit varieert van het helpen bij de voorbereiding tot het bemensen van de stand tijdens het event.

Dit jaar zijn ook vrijwillige experts via het platform De Nieuwe Gevers in actie gekomen die zich bezig hebben gehouden met: strategisch advies commerciële markt, grafisch vormgevers voor het maken van designs van posters, advertenties en een brochure.

Communicatie

Via diverse communicatiekanalen is dit jaar de boodschap van Dutch Cell Dogs verspreid. Behalve de berichten in de media hebben we ook sterker ingezet op onze eigen social mediakanalen, google grants en gedurende een korte periode in het najaar google ads. Bovendien zijn we meer op zoek gegaan naar samenwerkingen met andere organisaties en bedrijven. En hebben we met onze ambassadeur Anne-Marie Fokkens een serie van video's opgenomen die via social zijn uitgezet. Tot slot zijn events zoals Animal Event voor ons heel belangrijk voor onze zichtbaarheid. Ook hebben we dit jaar een begin gemaakt met de voorbereidingen voor een Dutch Cell Dogs pop-up store op Utrecht CS in samenwerking met NS en onze partners Renske Petfood en Maxi Zoo die ons in geld en natura sponsoren. In 2025 zal een week lang de pop-up, waar 230.000 reizigers per dag langskomen, in het teken van ons werk staan.

Media-aandacht in 2024: groot bereik met een klein budget

In 2024 kreeg Dutch Cell Dogs volop media-aandacht, zonder dat we hier grootschalige budgetten voor hoefden in te zetten. De Media Info Groep analyseerde onze berichtgeving en berekende dat we met 69 nieuwsberichten (37 in print, 32 online) een totale mediawaarde van maar liefst €251.610 hebben gegenereerd. Ons bereik – oftewel het aantal potentiële contactmomenten – kwam uit op 41.618.406.

Vooraf in het tweede kwartaal waren we veel in de media te vinden, met een opvallende piek rond de berichtgeving over onze 1.500e getrainde asielhond. Dit alles hebben we volledig organisch gerealiseerd, dankzij de kracht van ons verhaal en de impact van ons werk. We zijn trots dat we met een klein budget zo'n groot bereik hebben weten te creëren!

Daarnaast hebben we een aantal mooie reportages gehad bij Hart van Nederland, NOS Radio 1 Journaal, Radio Rijnmond, Omroep Brabant, NPO-radio 1 – De Nacht van.

In 2024 zijn maandelijkse nieuwsbrieven verstuurd naar onze achterban, zowel naar de donateurs als de niet-financiële relaties (inschrijvingen op nieuwsbrief).

Social Media

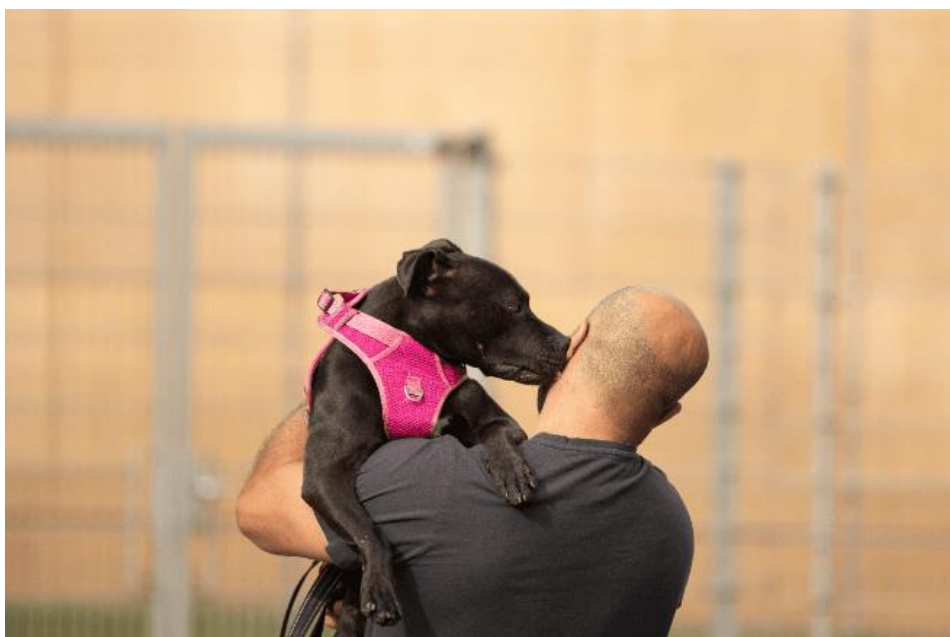
Zowel op Facebook als op Instagram is ons aantal volgers gegroeid. Daarnaast zien we op beide platforms een toename in sociale interactie en betrokkenheid: meer likes, reacties, gedeelde berichten en opgeslagen posts. Dit vergroot de kans op een betere organische zichtbaarheid, waardoor onze content aan een breder publiek wordt getoond en er meer verkeer naar onze website ontstaat.

3.5 Wat is er niet gelukt in 2024?

Onderstaande doelen hadden we ons voor 2024 gesteld maar hebben we helaas niet of niet volledig gehaald:

- Vaststellen van kpi's voor instructeurs,
- Implementatie van e-learning in 30% van de instellingen waarbij deelnemers aan ons trainingsprogramma zich kunnen ontwikkelen om hondeninstructeur te worden,
- Implementeren impactmeting om de effecten van ons trainingsprogramma op asielhonden te meten,
- Organiseren van de Verbindingsdag, met als doel om instellingen en professionals binnen het forensisch werkveld samen te brengen, kennis te delen en samen te werken aan een goede of betere ondersteuning van de gedetineerden/ cliënten,
- Vormen van een werkgroep met experts, ervaringsdeskundigen, instructeurs en de directeur Operationele Zaken,
- Uitbreiding doelgroepen, een nieuw programma ontwikkelen voor doelgroepen zoals jeugdzorg+

Een deel van bovenstaande komt terug in 2025 of blijft staan als doelen in onze meerjarenstrategie.



4. Samenwerkingen en partners

4.1 Samenwerking met de instellingen

In 2024 gaven we **31** trainingen in de volgende instellingen: Penitentiaire Inrichtingen, Forensische Psychiatrische Klinieken, Jeugdinrichtingen en verslavingsklinieken. Wij waren actief in:

- TBS kliniek De Woenselse Poort in Eindhoven (3 trainingsblokken)
- Penitentiaire Inrichting Zuyder Bos in Heerhugowaard (4 trainingsblokken)
- Rijks Justitiële Jeugdinrichting Den Hey-Acker in Breda (2 trainingsblokken)
- FPC de Oostvaarderskliniek in Almere (4 trainingsblokken)
- DC Rotterdam (1 trainingsblok)
- Pompestichting in Nijmegen (3 trainingsblokken) en Zeeland (1 trainingsblok)
- Rijks Justitiële Jeugdinrichting De Hunnerberg in Nijmegen (1 trainingsblok)
- De Catamaran in Eindhoven (2 trainingsblokken)
- Penitentiaire Inrichting Vught (2 trainingsblokken)
- Van Mesdag TBS Kliniek in Groningen (2 trainingsblokken)
- Ruchama Zorg in Nijkerkerveen (1 trainingsblok)
- Justitieel Complex Zaanstad (2 trainingsblokken)
- Penitentiaire Inrichting Haaglanden in Den Haag (1 trainingsblok)
- Justitiële Jeugd Inrichting Lelystad (1 trainingsblok)
- Forensische Verslavings Kliniek Basalt in Almere (1 trainingsblok)

De samenwerking binnen de instellingen en de betrokkenheid van alle partijen, inclusief begeleiders, behandelaars, psychologen, managers, en directieleden, was in 2024 opnieuw van onschatbare waarde. In 2024 zijn we begonnen met het afnemen van vragenlijsten bij zowel de instellingen als de asielen om zo met elkaar te achterhalen welke verbeteringen wenselijk zijn, wat goed gaat en hoe we een zo hoog mogelijke impact kunnen realiseren. Deze gezamenlijke evaluaties duren ook in 2025 nog voort.

4.2 Samenwerking asielen 2024

Onze samenwerking met de asielen en opvangcentra is enorm belangrijk voor het laten slagen van ons programma. We zijn hen dan ook enorm dankbaar voor het vertrouwen en de steun die zij ons hebben gegeven. We hebben in 2024 samengewerkt met de volgende asielen:

- Dierenopvangcentrum Breda
- Dierenopvang Hart van Brabant in Tilburg
- Dierentehuis 's-Hertogenbosch
- Stichting Dierenasiel Tiel
- Dierenasiel Crailo in Hilversum
- Drents Dierentehuis in Beilen

- DOA Amsterdam, Dierenasiel Gorinchem
- Dierenasiel Almere
- Stichting ROZE in Eindhoven
- Dierenzorg 't Hart in Soest
- Stichting Hokazo in Uden
- Dierenopvangtehuis Bommelerwaard
- Dierenhulpverlening Woerden
- Hondenpension Ovidefarm
- Hondenpension Achteraf in Berlicum
- Kwispelhoeve in Borkel



Criteria voor samenwerking

Onze criteria voor samenwerking met asielen blijven gericht op het welzijn en de toekomstige plaatsing van de honden. We evalueren samen de doelen voor elke hond en beoordelen de haalbaarheid van een succesvolle herplaatsing in de maatschappij. Ernstige agressieproblemen kunnen leiden tot uitsluiting van deelname aan ons programma, omdat we de veiligheid en het welzijn van zowel de honden als de deelnemers vooropstellen. Door nauw samen te werken met de asielen, zorgen we ervoor dat de geselecteerde honden het meeste baat hebben bij onze trainingen.

Maatwerk en verantwoordelijkheid

De selectieprocedure voor de honden die deelnemen aan ons programma is en blijft maatwerk. Dit proces vereist uitgebreide tests en nauwe samenwerking met de medewerkers van de asielen. We bespreken gezamenlijk de kansen en verwachtingen en stellen doelen vast. Wanneer we overeenstemming bereiken, zetten we gezamenlijk de volgende stappen. Hoewel Dutch Cell Dogs advies uitbrengt, blijven de asielen verantwoordelijk voor hun eigen beleid omtrent de herplaatsing van de honden.

Net zoals bij de instellingen zijn we het afgelopen jaar begonnen met het afnemen van vragenlijsten bij de asielen om zo met elkaar te achterhalen welke verbeteringen wenselijk zijn, wat goed gaat en hoe we een zo hoog mogelijke impact kunnen realiseren. Deze gezamenlijke evaluaties duren ook in 2025 nog voort.

82% van de asielhonden die een Dutch Cell Dogs training hebben gevolgd zijn in 2024 geplaatst bij een nieuwe eigenaar. Dit percentage ligt lager bij asielhonden die niet hebben meegedaan met Dutch Cell Dogs (67%).

4.3 Samenwerking met bedrijven en organisaties

Dutch Cell Dogs werkt samen met bedrijven die geloven in de kracht van nieuwe kansen voor mens en hond. Door partnerschappen op maat, zoals sponsoring, donaties, teamdagen of maatschappelijke projecten, kunnen bedrijven bijdragen aan een betere toekomst voor mens en hond. Of het nu gaat om financiële steun, producten of expertise, samen maken we impact en creëren we waarde voor zowel het bedrijf of organisatie als voor de maatschappij. Een samenwerking met Dutch Cell Dogs is niet alleen maatschappelijk en sociaal verantwoord, maar ook inspirerend, verbindend en tastbaar.

Onze partners

Dankzij de steun van trouwe partners konden we ook in 2024 ons werk voortzetten. De Dallas Youth Foundation, ontstaan uit een particulier initiatief, maakt het mogelijk om jeugd in detentie te betrekken bij het trainen van honden. Oprichters David Ruberg – die in 2023 helaas is overleden – en zijn vrouw Tara blijven een grote inspiratiebron. Hun betrokkenheid bij het welzijn van zowel jongeren als honden draagt ons werk tot op de dag van vandaag.

De RabobankFoundation hielp ons zodat we de kans hadden om ons verder te professionaliseren. Ook Medpets stond in 2024 weer achter ons, met sponsoring van onmisbare trainingsmaterialen. Rodi/Smølke voorziet ons ieder jaar van worsten en hondenvoer – een onmisbare bijdrage voor het werk met onze viervoeters. Ook Stichting DierenLot zijn we ontzettend dankbaar dat we hun beneficiant mochten zijn.

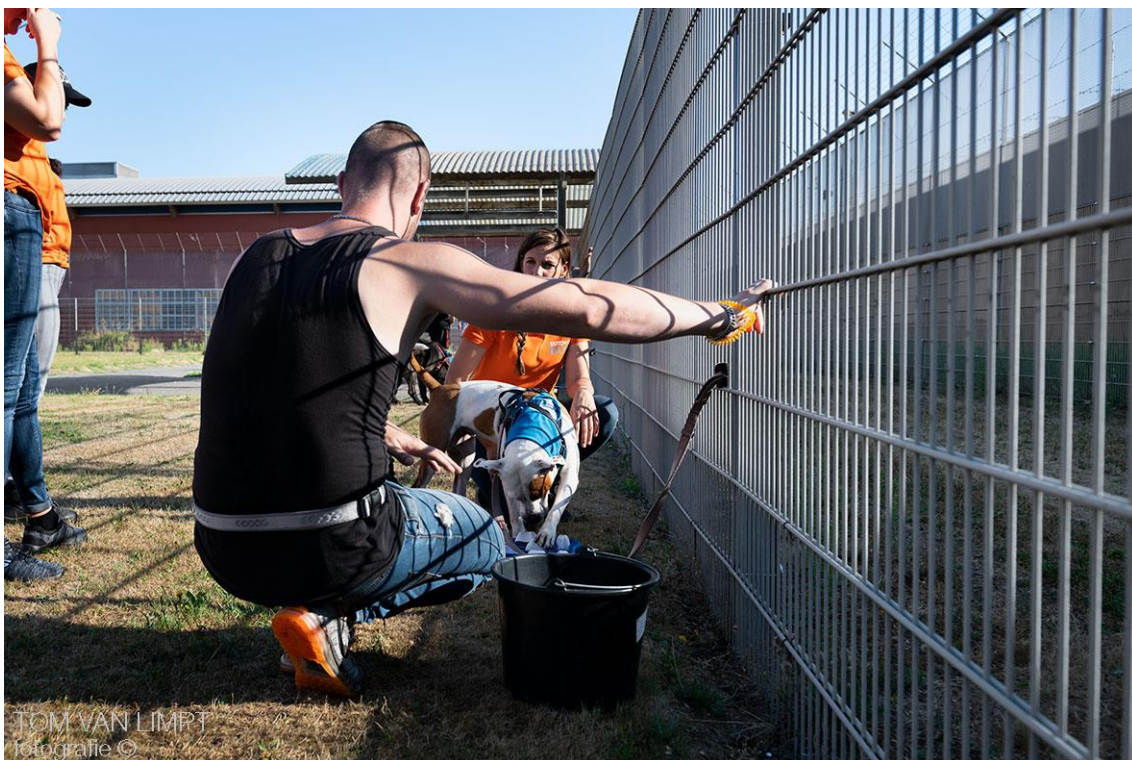
Ook zijn we in 2024 weer gesteund door Björn Fermin en Els Botje – mensen met een hart voor onze missie.

Het afgelopen jaar konden we ook rekenen op de waardevolle steun van Renske Natural Petfood en Maxi Zoo op het gebied van marketing, communicatie en eventsponsoring. Nestlé Purina hielp ons met sponsoring in natura en het delen van hun marketing-expertise. Daarnaast ontvingen we financiële bijdragen van onder andere Rabo Foundation, Zooplus, Stichting De Zeven Werken, Kineta, CEVA en Rotary Ridder – stuk voor stuk organisaties met hart voor onze missie gericht op mens en hond.

Nieuw dit jaar was de mogelijkheid om één of meerdere honden in training te sponsoren. KoroPackVision en RHNB grepen deze kans aan en maakten hiermee direct impact op het leven van zowel hond als de betrokken trainer.

4.4 Samenwerking over de grens

In 2023 hebben we een belangrijke mijlpaal bereikt met de oprichting van Belgian Cell Dogs, onze zusterorganisatie die onze beproefde missie naar België gaat uitrollen. Met de essentiële steun van de Rotaryclub Hasselt en de toewijding van het nieuwe Belgische team, waren we klaar om ook in België een positieve impact te maken op zowel mensen als honden in nood. Begin 2024 hebben we het stokje overgedragen en staat Belgian Cell Dogs op eigen benen en vervullen wij nog slechts een adviesrol.



5. Organisatiestructuur en financiële transparantie

5.1 Organisatiestructuur en bestuursmodel

Oprichting en doelstelling

Stichting Dutch Cell Dogs is opgericht op 24 september 2012. Onze missie is het bevorderen van de samenwerking tussen mensen en asielhonden, gericht op het verminderen van recidive en het bevorderen van herstel en rehabilitatie van gedetineerden. We werken aan een inclusieve samenleving waar gelijkwaardigheid heerst, waarin zowel mens als hond een hernieuwd bestaansrecht krijgen.

Bestuursstructuur

Het bestuur van Stichting Dutch Cell Dogs bestaat uit:

- Wim Bens (Voorzitter en Fondsenwerving): DGA Bens & Partners Management
- Marijke van Genabeek (Secretaris): Psycholoog
- Marcel Das (Penningmeester): RA, Bouffantes Finance
- Gijs Bartels (Lid, PR - afgetreden 2024)
- Kris de Prins (Lid, Fondsenwerving): Managing Director, Holland Expat Center South

Het bestuur werkt onbezoldigd en ontvangt geen onkostenvergoeding. Er wordt gewerkt volgens het bestuursmodel, waarbij de directie gemandateerd is en verantwoordelijk is voor de dagelijkse leiding. De bestuursvergaderingen vinden gemiddeld elke acht weken plaats.

Directie en uitvoering

De dagelijkse leiding is in handen van de duo-directie, bestaande uit Betty Buijtelts (Algemene zaken) en Marlies de Bats (Operationele zaken). Betty is verantwoordelijk voor strategie, financiën, marketing & communicatie en impact, terwijl Marlies zich richt op de uitvoering, relaties met instellingen en kwaliteitsbewaking.

Instructeursteam en kantoorpersoneel

In 2024 bestond het instructeursteam uit 9 deeltijdinstructeurs. Het kantoorsteam werd versterkt met een marketeer (0.8 FTE), verantwoordelijk voor marketing, communicatie en donaties. Daarnaast heeft de stichting 45 vrijwilligers die actief bijdragen aan onze activiteiten.

Toezicht

Stichting Dutch Cell Dogs volgt de normen van de CBF Erkenning en zit in de procedure ter voorbereiding van deze Erkenning.

Lening en financiële steun

In 2024 ontving Dutch Cell Dogs cruciale financiële steun van verschillende partners, die essentieel waren voor de voortzetting van ons werk en de verdere professionalisering van onze programma's.

Lening van DierenLot

DierenLot verstrekke een lening van €50.000 voor de overbruggingskosten van de hondentrainingen. Deze lening was noodzakelijk voor het waarborgen van de continuïteit van het trainingsprogramma, terwijl we werkten aan het realiseren van onze lange termijn doelen. De lening wordt in 10-jaarlijkse termijnen van €5.000 afgelost, met de toezegging van DierenLot om de stichting jaarlijks deze €5.000 te schenken, wat onze kasstroom stabiliseert en ons helpt te groeien in de komende jaren.

Schenking Dallas Youth Foundation

De Dallas Youth Foundation heeft ons eveneens weer aanzienlijk ondersteund met zowel financiële bijdragen als betrokkenheid bij de uitvoering van ons programma, waarin jongeren en honden samenkomen voor wederzijds welzijn. Hun steun is van onschatbare waarde en biedt ons de mogelijkheid om de impact van ons werk uit te breiden en te versterken.

Zonder de steun van deze partners zouden de behaalde successen in 2024 niet mogelijk zijn geweest. De bijdragen van DierenLot en de Dallas Youth Foundation zijn van onschatbare waarde en onderstrepen het vertrouwen in onze missie.

Risico's en toezicht

Het bestuur bespreekt regelmatig de belangrijkste risico's voor de organisatie en neemt passende maatregelen om deze te minimaliseren. Aandacht wordt hierbij gegeven aan het personeelsbestand, de fluctuaties in de cashflow en de afhankelijkheid van fondsen. Regelmatige overlegmomenten met de directie zorgen ook voor een proactieve aanpak en mitigatie van mogelijke risico's.

Ondanks de uitdagingen in 2024, kijkt het bestuur tevreden terug en met vertrouwen naar de toekomst en blijft het zich inzetten voor het realiseren van de strategische doelen.

6. Rapportage over integriteitsbeleid en klachten

Stichting Dutch Cell Dogs streeft naar een open, veilige en integere werkomgeving. Medewerkers en vrijwilligers moeten handelen volgens hoge integriteitsnormen, waarbij openheid, respect en transparantie centraal staan.

- Gedragscode: medewerkers en vrijwilligers handelen integer, respectvol en vermijden belangenconflicten.
- Melding van misstanden: misstanden zoals fraude of schendingen van de gedragscode kunnen vertrouwelijk gemeld worden bij de vertrouwenspersoon of de directeur Algemene Zaken. Klokkenluiders worden beschermd.
- Screening en preventie: alle instructeurs moeten een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) overleggen. Daarnaast wordt de naleving van de gedragscode regelmatig geëvalueerd. Jaarlijks wordt een reflectiemoment georganiseerd waarin medewerkers en vrijwilligers samen met hun leidinggevende of vertrouwenspersoon de gedragscode bespreken. Tijdens dit moment wordt nagegaan of de gedragscode goed wordt begrepen en toegepast, en of er mogelijke verbeterpunten of risico's zijn. Dit helpt om een cultuur van integriteit te behouden en zorgt ervoor dat iedereen zich bewust blijft van het belang van ethisch handelen.

Onze klachtenprocedure biedt een gestructureerde manier om klachten over de dienstverlening of gedragingen binnen de organisatie af te handelen.

- Indienen van een klacht: klachten kunnen binnen een jaar na de gebeurtenis worden ingediend. Eerst wordt geprobeerd het probleem informeel op te lossen. Indien nodig kan een formele klacht worden ingediend bij de directeur of, bij klachten over de directeur, bij de voorzitter van het bestuur.
- Behandeling: de klacht wordt onderzocht door een klachtencommissie volgens het principe van hoor en wederhoor. Binnen twee maanden volgt een uitspraak, tenzij een verlenging nodig is.
- Vertrouwenspersoon: voor ondersteuning bij klachten of integriteitskwesties is een vertrouwenspersoon beschikbaar.
- Externe instanties: klagers kunnen zich indien nodig wenden tot een rechter of toezichthouder.

In 2024 ontving Dutch Cell Dogs één klacht na een incident waarbij een asielhond tijdens een training wist te ontsnappen en twee paarden aanviel. Instructeurs grepen direct in, maar de impact voor de deelnemers was groot. In overleg met de instelling zijn gesprekken gevoerd en extra veiligheidsmaatregelen getroffen, waaronder een derde instructeur. Dutch Cell Dogs besloot naar aanleiding hiervan geen asielhonden meer op open terreinen te trainen. Er zijn gezamenlijke verbeterpunten vastgesteld op het gebied van veiligheid en communicatie.



7. Toekomstperspectief 2025

Strategische focus 2025: van inzicht naar impact

Dutch Cell Dogs wil in 2025 een volgende stap zetten richting een erkende, duurzame organisatie met aantoonbare maatschappelijke impact. We bouwen voort op behaalde successen en richten ons op het beter onderbouwen en zichtbaar maken van onze resultaten en impact.

In 2025 zetten we in op het verdiepen van onze kennis over de behoeften van instellingen, het meten van de impact op deelnemers en het verbeteren van onze programma's. We stellen operationele KPI's op en doorlopen het erkenningstraject voor zowel het CBF-keurmerk als opname in het inkoopboek van het ministerie van Justitie.

Door middel van enquêtes, analyse en gerichte terugkoppeling vertalen we nieuwe inzichten telkens weer naar concrete verbeteracties. Zo versterken we de aansluiting bij onze partners en vergroten we continu de effectiviteit van ons werk.

Verbinden en inspireren

We geloven in een samenleving waarin mens en dier met respect en zonder oordeel samenleven. Daarom brengen we betrokkenen samen, delen we kennis en vergroten we onze zichtbaarheid.

In 2025 zijn we weer aanwezig op evenementen als Animal Event en zoeken we actieve verbinding met het publiek via o.a. onze pop-up store en het jaarlijkse seminar. Zo bouwen we aan een netwerk van mensen en organisaties die samen willen bijdragen aan een meer begripvolle wereld.



8. Bedankt voor jullie onmiskenbare bijdragen

Het afgelopen jaar was een jaar vol groei, uitdagingen, en bovenal bijzondere momenten, die we niet hadden kunnen bereiken zonder de steun van velen. We willen daarom van de gelegenheid gebruik maken om onze oprechte dank te uiten aan iedereen die heeft bijgedragen aan het succes van Dutch Cell Dogs.

Onze instructeurs en medewerkers – jullie inzet, passie en toewijding zijn de ruggengraat van alles wat we doen. Jullie maken het echte verschil voor de honden en de deelnemers.

Onze partners – jullie waardevolle samenwerking maakt onze projecten mogelijk. Dankzij jullie kunnen we blijven bouwen aan een inclusieve samenleving waarin mensen en honden samen sterk staan.

De trainers in de instellingen – jullie doorzettingsvermogen, groei en nieuwe kansen zijn het fundament van ons werk. Jullie laten ons elke dag zien wat de kracht van verandering en hoop kan betekenen.

De instellingen en gevangenissen – zonder de samenwerking met de gevangenissen en andere gesloten instellingen zou ons werk niet mogelijk zijn. Bedankt voor het vertrouwen in ons programma en voor het bieden van een platform voor persoonlijke ontwikkeling en verandering.

De asielen – jullie leveren ons honden die met liefde en zorg een nieuwe kans verdienen. Dankzij jullie kunnen we deze honden een nieuw leven geven, samen met gedetineerden en cliënten die hen de kans geven om weer te vertrouwen in de mens.

Onze donateurs en sponsors – jullie enorme steun maakt het mogelijk om onze visie werkelijkheid te maken. Dankzij jullie kunnen we verder investeren in de toekomst van Dutch Cell Dogs en de mensen en honden die een nieuwe kans verdienen.

Het afgelopen jaar was een bewijs van wat we samen kunnen bereiken. Maar onze reis is nog lang niet voorbij. We hopen dat jullie ons blijven steunen, betrokken blijven bij ons werk en samen met ons blijven bouwen aan een samenleving waarin iedereen – mens en dier – de kans krijgt om zijn of haar plek te vinden.

Dank jullie wel voor alles wat jullie doen. We kijken ernaar uit om samen verder te groeien en te blijven investeren in een toekomst vol hoop en kansen.

Met oprechte dankbaarheid,

Het team en bestuur van Dutch Cell Dogs

Bijlage

Financieel overzicht 2024

Grondslagen voor de financiële verslaggeving

De jaarrekening over 2024 is opgesteld volgens de Richtlijn C2 “Kleine rechtspersonen zonder winstoogmerk”, van de Raad voor de Jaarverslaggeving.

Financieel resultaat

Het jaar 2024 stond vooral in het teken van scherpe financiële sturing. In financieel opzicht was er sprake van een sluitende exploitatie.

- **Baten:** de totale baten stegen van €622.917 in 2023 naar €671.564 in 2024, vooral door:
 - Hogere opbrengsten uit trainingen (€61.076)
 - Meer inkomsten uit sponsoring bedrijven (€33.199)
 - Meer inkomsten uit donaties (€ 6.259)
 - Minder inkomsten uit merchandise (€ 1.943)
 - Minder inkomsten en baten uit fondsenverwerving (€ 49.944)
- **Lasten:** de totale lasten zijn in 2024 gestegen van € 618.353 naar € 627.951, met name als gevolg van:
 - Hogere uitvoeringskosten van € 19.717, met name als gevolg van gestegen salariskosten (€ 13.914) en hogere afschrijvingskosten (€ 4.660)
 - Hogere trainingskosten van € 9.317 met name door gestegen salariskosten (€ 4.752), meer autokosten (€ 5.877) en lagere overige trainingskosten (€ 1.312)
 - Lagere ontwikkelingskosten van € 2.863, met name door lagere investering in opleidings- en ervaringstraject (€ 6.595)
 - Lagere kosten uitbreiding doelgroepen van € 15.213, door lagere investering in Community D.O.G, uit hoofde van kostenreductie
 - Hogere kosten voor een gezonde organisatieopbouw van € 4.357, met name gericht op werving van nieuwe donateurs
- **Resultaat:** het resultaat over 2024 was een positief resultaat van €44.463. Dit is een mooi resultaat, dat voortkomt uit met name hogere opbrengsten uit donaties en sponsoring en beperking van de uitgaven, maar kenmerkt zich door meerdere eenmalige posten om de financiële gezondheid te behouden.

In financieel opzicht staat de stichting er aan het einde van 2024 redelijk gezond voor, hoewel we nog steeds in (te) belangrijke mate leunen op de steun van fondsen.

We zetten ons in om deze afhankelijkheid in de toekomst stap voor stap te verminderen door een steeds groter deel van onze inkomsten uit kostendekkende betalingen voor onze trainingen/ programma's te halen.

Onze strategie richt zich op het aantrekken van structurele donateurs en het versterken van onze banden met het bedrijfsleven voor sponsoring. Deze strategie moet met name op langere termijn zorgen voor een stabielere financiële positie, maar resulteert op korte termijn in een "grillige" cashflow, waardoor financiering, zoals de lening van DierenLot, op korte termijn van belang is om dat op te kunnen vangen. Dit alles met het doel om de tarieven voor de deelnemende instellingen betaalbaar te houden en tegelijkertijd meer financieel zelfvoorzienend te worden.

Door deze aanpak kunnen we onze missie voortzetten: zoveel mogelijk mensen en honden helpen en hen een nieuwe kans bieden.

Balans per 31 december 2024:

- Eigen vermogen: €141.143 (ultimo 2023: €96.681)
- Solvabiliteit: 58,7% (ultimo 2023: 59,3%)
- Netto-werkkapitaal: €105.184 (ultimo 2023: €52.561)
- Lening: Er loopt een lening van €50.000 verstrekt door DierenLot, waarvoor rente wordt betaald. Verder wordt er geen gebruik gemaakt van financiering via rentedragend vreemd vermogen.

In 2024 is een bedrag van €35.959 geïnvesteerd in materiële vaste activa (2023: €18.249).

De stichting heeft gedurende 2024 gemiddeld 6.75 FTE personeel in dienst (2023: 6.9).

Governance en toezicht

Het bestuur houdt toezicht op de financiële situatie van de stichting. De jaarrekening wordt gecontroleerd door een externe accountant, en grote uitgaven boven de €2.500,- worden goedgekeurd door de voorzitter of penningmeester na offertevergelijking. De stichting werkt met een goedgekeurde jaarlijkse begroting, en er is continue inzage in de administratie.

De beloning van de directie valt ruimschoots onder de Wet Normering Topinkomens (WNT) en is vastgesteld volgens de richtlijnen van de brancheorganisatie Goede Doelen Nederland.