



Trainen achter tralies



Jaarverslag 2025

Inhoud

Voorwoord	3
1. De grondslag van Dutch Cell Do4	4
1.1 Missie	4
1.2 Visie	4
1.3 Kernwaarden	5
1.4 Doelstellingen	6
2. Hoogtepunten van 2025 en resultaten	9
2.1 Hoogtepunten	9
2.2 Aantal getrainde mensen en honden	10
2.3 Ontwikkeling Dutch Cell Dogs	10
2.4 Marketing- en communicatieactiviteiten	11
2.5 Niet gelukt in 2025	14
3. Samenwerkingen en partners	17
3.1 Met de instellingen	17
3.2 Met de asielen	19
3.3 Met bedrijven en organisaties	20
4. Organisatiestructuur en financiële transparantie	22
4.1 Organisatiestructuur en bestuursmodel	22
4.2 Financiële steun	23
5. Rapportage over integriteitsbeleid en klachten	25
6. Toekomstperspectief 2026	26
Dankwoord	27
Bijlage: Jaarcijfers 2025 inclusief accountantsverklaring	29

Voorwoord

Beste lezer,

Soms zijn het de kleinste momenten die ons eraan herinneren waarom we dit werk doen: een deelnemer die voor het eerst echt contact maakt met “zijn” hond, een dier dat langzaam weer vertrouwen durft te tonen, een blik die zegt: het komt goed. In 2025 hebben we opnieuw ervaren hoe bijzonder die ontmoetingen zijn – en hoeveel ze kunnen betekenen voor iemand die een nieuwe kans nodig heeft.

Achter elk trainingsblok, elke deelnemer en elke hond schuilt een verhaal van verandering. Een verhaal dat we niet alleen schrijven. Het ontstaat dankzij de inzet van onze instructeurs, de openheid van instellingen en asielen, de steun van partners en donateurs en de betrokkenheid van iedereen die ons werk een warm hart toedraagt. Samen creëren we plekken waar mensen en dieren elkaar weer durven vertrouwen – en waar groei mogelijk wordt, soms voorzichtig, soms in verrassend grote stappen.

We kijken met dankbaarheid terug op het afgelopen jaar. Niet omdat alles vanzelf ging, maar juist omdat we met elkaar hebben doorgezet, gebouwd en geloofd in wat mogelijk is. En we kijken vooruit met dezelfde overtuiging: dat we samen nog veel meer mensen en honden kunnen helpen om opnieuw hun plek te vinden.

Dank jullie wel voor jullie betrokkenheid, vertrouwen en hart voor ons werk.

Met warme groet,

Betty Buijtels

Directeur-bestuurder & Co-founder



Wim Bens

Voorzitter Raad van Toezicht





1.3 Onze kernwaarden

Onze kernwaarden (gelijkwaardigheid - zingeving - tolerantie - verbinding en transformatie) vormen de rode draad in ons werk. Ze sturen onze keuzes, bepalen onze prioriteiten en zorgen voor duurzame relaties, van de trainingspraktijk tot samenwerking met partners.

Gelijkwaardigheid

Wij geloven dat ieder mens en dier waardevol is. Iedereen verdient respect en een eerlijke kans, ongeacht het verleden.



Tolerantie

We accepteren mensen zoals ze zijn en zien kracht in verschillen. Door elkaar te respecteren, bouwen we samen aan een plek waar iedereen zich welkom voelt.



Transformatie

Wij geloven dat verandering en groei uit stilstand mogelijk is. Onze programma's helpen mensen en honden groeien, zodat ze een nieuwe start kunnen maken.



Zingeving

Wij brengen mensen en asielhonden samen, zodat ze iets voor elkaar kunnen betekenen. Dit geeft richting en waarde aan hun leven.



Verbinding

De magische band tussen mens en asielhond is bijzonder. Door deze connectie ontstaat wederzijds vertrouwen, begrip en de kracht om samen vooruit te gaan.

1.4 Doelstellingen 2025

- van inzicht naar impact

In 2025 richtten we ons op een belangrijke volgende stap in onze ontwikkeling: groeien van succesvolle praktijk naar aantoonbare, onderbouwde impact. De afgelopen jaren hebben we als stichting indrukwekkende resultaten bereikt, maar om verder te bouwen aan een duurzame, erkende organisatie was het noodzakelijk om onze impact scherper inzichtelijk te maken. Daarom stond 2025 in het teken van het verzamelen van de juiste data, het verdiepen van onze kennis over de behoeften van onze partners en het verder versterken van de kwaliteit en zichtbaarheid van ons werk.

Ons doel was om beter te begrijpen wat instellingen nodig hebben, de veranderingen bij deelnemers concreet te meten en de effectiviteit van onze aanpak verder te verbeteren. Ook wilden we belangrijke stappen zetten richting structurele erkenning binnen het forensische werkveld en de goede-doelensector (CBF-keurmerk).

Onze doelen voor 2025 waren daarom:

- De behoeften van instellingen beter in kaart brengen en daarop inspelen via gericht onderzoek en afstemming;
- De impact op deelnemers meten, structureel vastleggen en continu verbeteren;
- Heldere operationele KPI's opstellen om onze doelen concreet en meetbaar te maken;
- Een CBF-erkenning verkrijgen om onze professionaliteit, betrouwbaarheid en transparantie te onderstrepen;
- Het erkenningstraject doorlopen om opgenomen te worden in het inkoopboek van het Ministerie van Justitie en Veiligheid.

Daarnaast wilden we minimaal 30 trainingen geven en onze marketingbasis verbreden voor een stevig financieel fundament en meer zichtbaarheid: groei van maandelijkse donateurs (richting €90k aan jaarlijkse waarde), groei van eenmalige donateurs (35k aan waarde), stijging nieuwsbrieflezers tot 10k, lezingen en seminar, bedrijfs sponsoring ≥ €43k, een grote offline zichtbaarheids campagne en +9,5% social volgers via gerichte online campagnes.

Aanpak: inzicht dat leidt tot verbetering

Om deze ambities te realiseren, zetten we het behoefteonderzoek bij instellingen en de impactmetingen onder deelnemers voort en breidden deze uit met enquête en analyses. De uitkomsten vertaalden we naar concrete doelen en een plan van aanpak voor structureel meten-leren-verbeteren.

Door deze aanpak zorgden we ervoor dat Dutch Cell Dogs steeds beter aansluit bij wat instellingen en deelnemers nodig hebben. Zo versterkten we stap voor stap onze maatschappelijke impact en bouwden we verder aan een organisatie die bewezen werkt.

Verbinding en positiviteit verspreiden

Ook in 2025 zochten we actief het gesprek op met het publiek. We waren zichtbaar op grote evenementen zoals Animal Event, waar we bezoekers meenamen in ons werk en hen inspireerden om onderdeel te worden van onze missie. Ook zochten we nieuwe manieren om met een breed publiek in contact te komen, zoals de pop-up store op Utrecht Centraal Station, waar reizigers konden kennismaken met onze organisatie, onze aanpak en onze impact.

Daarnaast bood ons jaarlijkse seminar opnieuw een waardevol platform voor hondeneigenaren, hondengedragsexperts en professionals om kennis te delen, zich te ontwikkelen en samen te bouwen aan een toekomst waarin mens en dier met meer begrip samenleven. Door lezingen, samenwerkingen en het uitbreiden van ons netwerk zorgden we ervoor dat onze visie steeds meer mensen bereikt.

Met al deze initiatieven brachten we Dutch Cell Dogs dichterbij het publiek, vergrootten we onze zichtbaarheid en inspireerden we steeds meer mensen om bij te dragen aan een samenleving waarin mens en hond elkaar vinden in respect, verbinding en wederzijds vertrouwen.

*"Ik had altijd mijn hart gesloten en mijn mond open.
Maar mijn hond Kaleb heeft mijn hart geopend."*

– Quote van een deelnemer –



2. Resultaten

2.1 De hoogtepunten

- van 2025



2.2 Aantal getrainde mensen en honden

We gaven 33 trainingstrajecten in 18 instellingen. In totaal deden 198 mensen én honden mee, die we hebben geholpen in hun persoonlijke ontwikkeling en groei. Hiermee hebben we het gestelde doel van 30 trainingsblokken ruim behaald. De trainingen duurden (afhankelijk van de instelling en doelgroep) 7 á 8 weken, met twee sessies per week van elk 1,5 uur, onder begeleiding van twee Dutch Cell Dogs-instructeurs. Het plaatsingspercentage van honden per 31 december 2025 was 82,5%. In 4 instellingen traiden we ex-laboratorium beagles.

2.3 Ontwikkeling Dutch Cell Dogs

Strategische koers

In 2025 stelden we een meerjarig beleidsplan op met het centrale uitgangspunt: de ontwikkeling van de mens staat centraal; de hond, als spiegel en bondgenoot, groeit mee.

Het hoofdthema is: groei met impact – professionaliseren, versterken en verbinden. Deze beleidsperiode staat in het teken van:

- Erkenning en professionalisering, o.a. opname als erkende gedragsinterventie en het behalen van de CBF-erkenning, zodat we onze impact beter zichtbaar kunnen maken en ons werk duurzaam kunnen voortzetten;
- Groei met betekenis: via innovatieve projecten zoals Basis op poten & Alles op poten, waarin (ex-)gedetineerden na detentie direct een kans krijgen op werk en perspectief;
- Vergroten van onze maatschappelijke zichtbaarheid: door lezingen, trainingsprogramma's bij bedrijven en delen van persoonlijke verhalen;
- Verder opbouwen van een sterke organisatie: met een Raad van Toezicht, een heldere directiestructuur en een instructeursteam dat met één stem spreekt en dezelfde waarden uitstraalt.

Opleiding en ontwikkeling van instructeurs

- Deelname aan Tweedaagse Seminar met Ken Ramirez dat in eigen beheer door Dutch Cell Dogs is georganiseerd (in totaal ruim 100 deelnemers);
- Reanimatie-bijbscholing;
- Door begrotingstekort in 2025 konden geen extra opleidingen worden gefinancierd.

CBF-erkenningstraject

In 2025 hebben we de voorbereidingen voor CBF-erkenning hervat, het keurmerk dat staat voor transparantie, verantwoording en effectiviteit, en donateurs zekerheid biedt over besteding van middelen. In 2026 hopen we dit traject af te ronden en de CBF-erkenning te verkrijgen.

Bewezen impact voor mens én dier

Twee onafhankelijke onderzoeken laten zien dat ons programma verder reikt dan de trainingsruimte. Deelnemers maken aantoonbare stappen richting werk, vrijwilligerswerk en een hoopvoller toekomstperspectief. Dutch Cell Dogs is niet alleen een unieke leerschool voor mens en dier, maar ook een bewezen brug naar re-integratie en herstel volgens de onderzoekers.

Binnen Forensisch Psychiatrisch Centrum FPC de Oostvaarderskliniek werd aangetoond dat het programma wezenlijk bijdraagt aan de ontwikkeling van sociale vaardigheden, zelfinzicht en eigenwaarde bij tbs-gestelden.

In Penitentiare Inrichting (PI) Krimpen lieten de resultaten betere nakoming van afspraken, constructievere conflictbenadering en betere emotieregulatie zien. Meer informatie over deze onderzoeken kun je [hier](#) lezen.

2.4 Marketing- en Communicatieactiviteiten

Na het op orde brengen van de basis (website, sociale mediakanalen, journeys, emailmarketing) verschoof de aandacht naar donateurs- en inkomstenwerving via diverse proposities, merkzichtbaarheid/ bereik (o.a. via samenwerkingen, events, paid social advertising, PR) en optimalisatie van always on instroom via social media en optimalisatie webpagina's/ themapagina's.

Donateurs

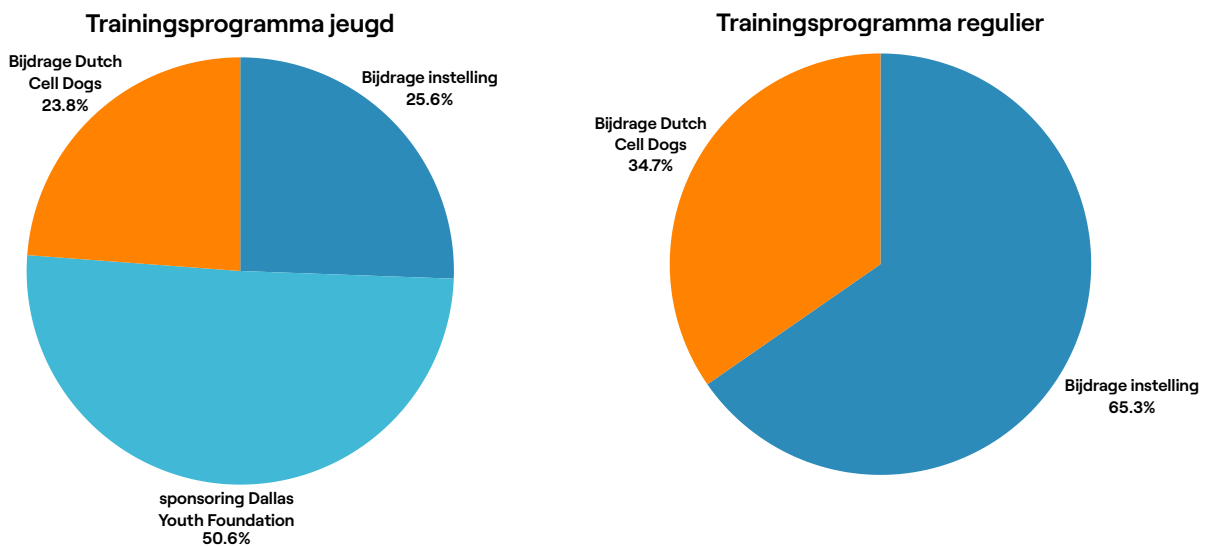
- 1.403 maandelijkse donateurs per 31-12-2025; groei met 222 donateurs (netto +145 na 77 opzeggingen).
- Eenmalige giftgevers < €250: 234 gevers, €7.012 totaal.
- Eenmalige giftgevers > €250: 12 gevers, €168.911 totaal

Waarom hebben we geld nodig?

Elk Dutch Cell Dogs-trainingsprogramma brengt aanzienlijke kosten met zich mee. Een trainingsblok kost ruim €16.500. Hoewel de instellingen een deel van deze kosten betalen, blijft er nog een aanzienlijk bedrag over dat door Dutch Cell Dogs wordt gefinancierd, respectievelijk €4.000 voor jeugddetentie en €5.890 bij reguliere detentie.

Zonder steun van donateurs, giften, sponsoring en fondsen is het simpelweg niet mogelijk om deze trainingsprogramma's uit te voeren. Het geld is nodig voor o.a. trainers, materialen, hondenbenodigdheden, logistiek en de intensieve begeleiding van deelnemers en honden.

Dankzij financiële steun kunnen wij ervoor zorgen dat mensen én asielhonden samen een nieuwe kans krijgen—en dat blijft alleen mogelijk met structurele hulp van buitenaf.



Niet-financiële achterban (nieuwsbrief)

In vergelijking met het jaar ervoor was er een netto groei van + 1.163 opt-ins (+17,3%) op onze nieuwsbrief via events, downloadables op de website, social en andere acties.

Vrijwilligers

Bij de ondersteuning van evenementen konden we putten uit een groep van 45 vrijwilligers. Zij helpen ons bij evenementen, variërend van de voorbereiding tot het bemensen van de stand tijdens het event.

Dit jaar zijn ook vrijwillige experts via het platform De Nieuwe Gevers in actie gekomen die zich bezig hebben gehouden met: copywriting, grafisch design, strategisch advies, data-analyse, creatieve brainstorm, illustratie en eventmanagement. We hebben in 2025 7 projecten afgerond, 2 projecten zijn nog gaande. De geschatte totale waarde van de inzet van deze vrijwillige professionals is € 9.600,-.

Communicatie & samenwerkingen

Via diverse communicatiekanalen is dit jaar de boodschap van Dutch Cell Dogs verspreid. Behalve de berichten in de media via persberichten en een stoppercampagne bij RTV Utrecht hebben we ook sterk ingezet op onze eigen social mediakanalen, google grants en gedurende een periode van de laatste 3 maanden van 2025 een google ads campagne. Onze website heeft een verbeterslag gemaakt door de SEO beter in te richten. Bovendien zijn we meer op zoek gegaan naar samenwerkingen met andere organisaties en bedrijven zoals het mediaplatform Hart voor Dieren, Maxi Zoo, Renske Petfood en Purina/ Wamiz. Tot slot zijn evenementen belangrijke podia voor onze zichtbaarheid en waren we op Utrecht CS aanwezig met een Dutch Cell Dogs pop-up store, mogelijk gemaakt door steun van NS Stations en onze partners Renske Petfood en Maxi Zoo die ons in geld en natura sponsorden. Een week lang stond deze pop-up, die een stroom van 230.000 reizigers per dag bereikte, in het teken van ons werk.

Media-aandacht 2025

Met 66 nieuwsberichten (25 print, 36 online, 3 RTV, 2 podcasts) realiseerden we een mediawaarde van €186.871 en een bereik van 50.255.139 – vrijwel geheel organisch. Vooral in Q2 creëerden we een groot bereik (door o.a. aanwezigheid in TV programma van Raven van Dorst, deelname aan Challenge van DierenLot en aanwezigheid op Animal Event) en in augustus (door onze pop-up store op Utrecht CS). Internet nam het grootste deel van dit bereik voor zijn rekening, gevolgd door print, RTV en podcast.

Nieuwsbrief en groei social

We verstuurden maandelijkse nieuwsbrieven naar onze achterban, zowel naar de donateurs als de niet-financiële relaties (inschrijvingen op nieuwsbrief). In 2025 was er een stijging van 18,3% (1.105 emailadressen) tot 7.885 opt-ins.

In 2025 groeide de online zichtbaarheid van Dutch Cell Dogs sterk over alle kanalen heen: Facebook 17.135 volgers (+ 1.364) en Instagram 4.741 volgers (+ 1.095). Vooral op Facebook zagen we een duidelijke stijging in interactie en betrokkenheid, wat leidde tot een forse toename in organisch bereik.

Het totale bereik steeg naar bijna 1,8 miljoen, een enorme groei ten opzichte van 132.000 vorig jaar, mede dankzij onze zichtbaarheid in het tv-programma van Raven van Dorst in juni 2025. Met een doelstelling van 9,5% volgersgroei kwamen we uit op ruim 11%. Daarnaast publiceerden we meer reels, steeds vaker door ons eigen team gemaakt - een ontwikkeling die goed aansloeg bij ons publiek en onze authenticiteit versterkte.

Ook op LinkedIn was er sprake van groei en betrokkenheid. Het aantal volgers steeg naar 2.564 (+288), en met 35.700 impressies bereikten onze berichten een publiek dat bijna veertien keer zo groot is als onze volgersbasis. Dit laat zien dat onze verhalen breed worden gedeeld en dat professionals, partners en betrokkenen ons steeds beter weten te vinden.

Op YouTube werden in totaal 14.971 videoweergaven gerealiseerd, een stijging van 49% ten opzichte van vorig jaar. Met een stabiel maandelijks bereik van 641 kijkers bereikt onze videocontent een consistent publiek. Hoewel het aantal abonnees licht daalde (-5%), blijft de interesse groot en worden onze video's juist vaker bekeken en aanbevolen.

2.5 Wat is er niet geheel gelukt in 2025?

Een aantal doelen is niet volledig behaald: een structureel behoefteonderzoek bij instellingen en het structureel meten en verbeteren van impact, het opstellen van operationele KPI's, het CBF-keurmerk en opname in het inkoopboek van Ministerie van Justitie en Veiligheid.

Financiële doelen voor maandelijks donateurs (€ 74,5k i.p.v. €90k) en eenmalige donateurs (€24,7k i.p.v. €35k), nieuwsbriefgroei naar 10k (gerealiseerd: 7.885 optins) en bedrijfsensponsoring ≥ €43k (was 9k) zijn niet volledig gerealiseerd.

Sluitende begroting

Ondanks onze inspanningen is het ons in 2025 niet gelukt om een sluitende begroting te realiseren. Dit kwam voornamelijk door een aantal noodzakelijke en onvermijdelijke kostenstijgingen.

Eén van de grootste kostenposten waren de autokosten. Deze vormden al jaren een uitdaging en daarom is besloten over te stappen op leaseauto's. Deze investering was noodzakelijk vanwege aangescherpte wet- en regelgeving rondom de uitstoot van dieselveertuigen, waardoor onze oude bussen niet langer voldeden. De levering van de nieuwe bussen liep helaas vertraging op, net als de inbouw van de hokken, waardoor we langer dan gepland moesten doorrijden met de verouderde voertuigen. Deze bussen kampten in die periode met diverse technische problemen, wat resulteerde in extra kosten voor onderhoud, brandstof en tijdelijke oplossingen. De nieuwe leasekosten, hogere verzekeringspremies en overige autokosten kwamen in 2025 samen op een hoger totaal dan voorgaande jaren.

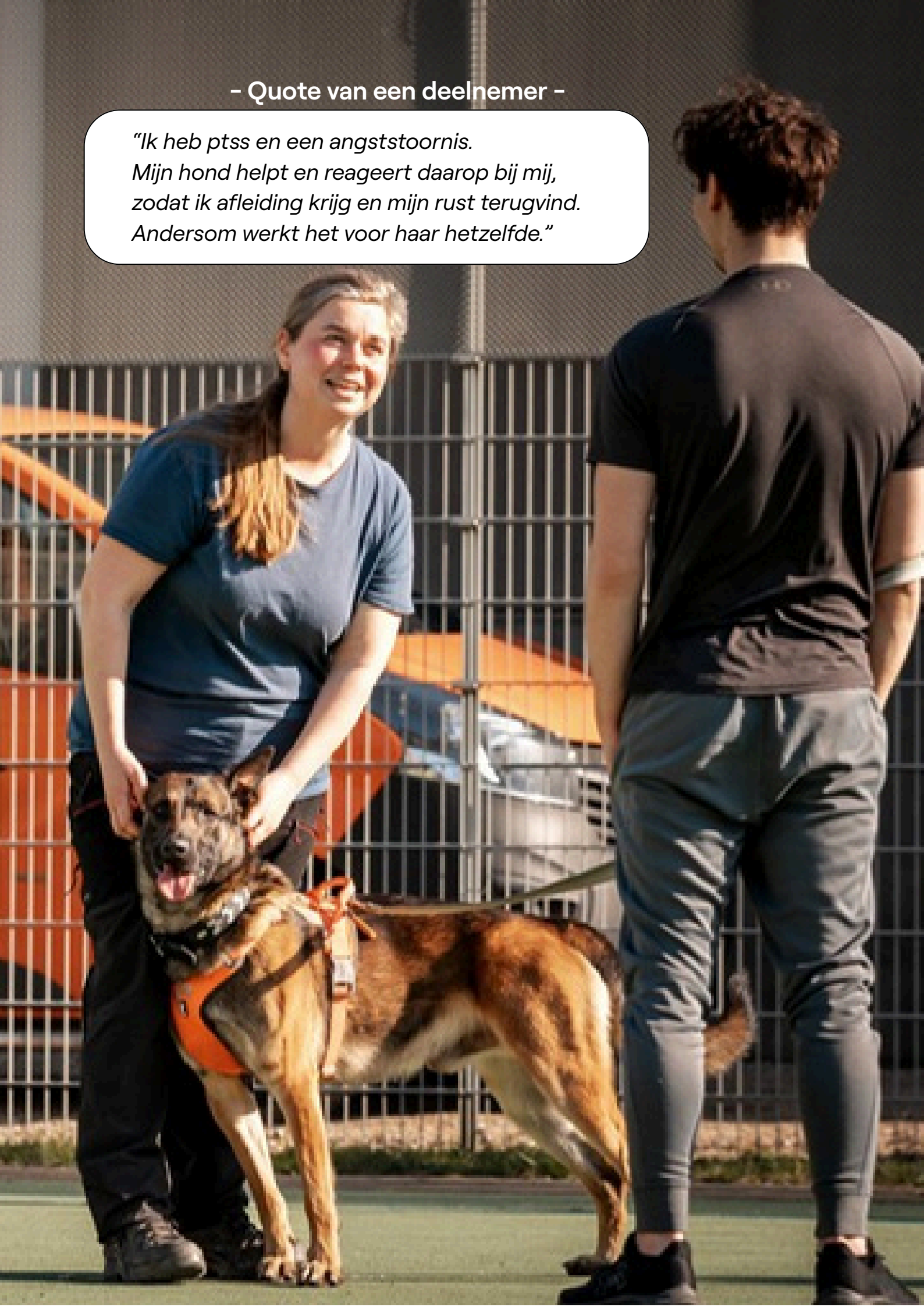
Ook de trainingskosten zijn in 2025 aanzienlijk gestegen. Door de groei van onze activiteiten en het verder professionaliseren van onze werkwijze zijn er meer trainingsuren gemaakt. Deze ontwikkeling is inhoudelijk wenselijk en draagt bij aan de kwaliteit en continuïteit van ons programma, maar had tegelijkertijd een stevige financiële impact.

Daarnaast zijn de salariskosten gestegen door indexeringen. Dit past bij onze professionaliseringslag die we als organisatie maken, maar zorgde wel voor hogere totale lasten.

Bovendien hadden we te maken met schommelingen in inkomsten: niet alle projecten leverden hetzelfde financieringsniveau op als voorgaande jaren en bij enkele structurele partners kwamen toezeggingen later of lager binnen. Dit heeft de financiële ruimte verder onder druk gezet.

- Quote van een deelnemer -

*"Ik heb ptss en een angststoornis.
Mijn hond helpt en reageert daarop bij mij,
zodat ik afleiding krijg en mijn rust terugvind.
Andersom werkt het voor haar hetzelfde."*



3. Samenwerkingen & partners

3.1 Samenwerking

- met de instellingen

In 2025 gaven we 33 trainingen in Penitentiaire Inrichtingen, Forensische Psychiatrische Klinieken, Jeugdinrichtingen en verslavingsklinieken, waaronder:

- TBS kliniek De Woenselse Poort in Eindhoven (3 trainingsblokken)
- Penitentiaire Inrichting Zuyder Bos in Heerhugowaard (3 trainingsblokken)
- Rijks Justitiële Jeugdinrichting Den Hey-Acker in Breda (1 trainingsblok)
- FPC de Oostvaarderskliniek in Almere (4 trainingsblokken)
- DC Rotterdam (1 trainingsblok)
- Pompestichting in Nijmegen (2 trainingsblokken) en Zeeland (1 trainingsblok)
- Rijks Justitiële Jeugdinrichting De Hunnerberg in Nijmegen (1 trainingsblok)
- De Catamaran in Eindhoven (2 trainingsblokken)
- Penitentiaire Inrichting Vught (2 trainingsblokken)
- Van Mesdag TBS Kliniek in Groningen (2 trainingsblokken)
- Justitieel Complex Zaanstad (3 trainingsblokken)
- Penitentiaire Inrichting Haaglanden in Den Haag (3 trainingsblokken)
- Justitiële Jeugd Inrichting Lelystad (1 trainingsblok)
- Forensische Verslavings Kliniek Basalt in Almere (1 trainingsblok)
- Penitentiaire Inrichting Krimpen aan den IJssel (1 trainingsblok)
- RJJ De Hartelborgt in Spijkenisse (1 trainingsblok)
- FC Teylingereind in Sassenheim (1 trainingsblok)



De samenwerking binnen de instellingen en de betrokkenheid van alle partijen, inclusief begeleiders, behandelaars, psychologen, managers, en directieleden, was opnieuw van onschatbare waarde. In 2025 zijn we begonnen met het afnemen van vragenlijsten bij de instellingen om zo met elkaar te achterhalen welke verbeteringen wenselijk zijn, wat goed gaat en hoe we een zo hoog mogelijke impact kunnen realiseren. Deze gezamenlijke evaluaties zijn doorlopend.

3.2 Samenwerking

- met de asielen

Onze samenwerking met asielen en opvangcentra is cruciaal voor het laten slagen van ons programma. We zijn hen dan ook enorm dankbaar voor het vertrouwen en de steun die zij ons hebben gegeven. In 2025 werkten we samen met:

- Dierenasiel Almere
- Dierenasiel Crailo in Hilversum
- Dierenasiel Gorinchem
- Dierenasiel Utrecht (nieuw dit jaar)
- Dierenopvang Hart van Brabant in Tilburg
- Dierenopvangcentrum Breda
- Dierentehuis 's-Hertogenbosch
- Dierentehuis Louterbloemen in Dordrecht
- Dierenzorg 't Hart in Soest
- Dierenzorg Zaanstreek
- DOA Dierenasiel Amsterdam
- Drents Dierentehuis in Beilen
- Hondenpension Ovidefarm in Rijnsaterwoude
- Kwispelhoef in Borkel
- Stichting Dierenasiel Tiel
- Stichting Hokazo in Uden
- Stichting ROZE in Eindhoven

Criteria voor samenwerking

Onze criteria voor samenwerking met asielen blijven gericht op het welzijn en de toekomstige plaatsing van de honden. We evalueren samen de doelen voor elke hond en beoordelen de haalbaarheid van een succesvolle herplaatsing in de maatschappij. Ernstige agressieproblemen kunnen leiden tot uitsluiting van deelname aan ons programma, omdat we de veiligheid en het welzijn van zowel de honden als de deelnemers vooropstellen. Door nauw samen te werken met de asielen, zorgen we ervoor dat de geselecteerde honden het meeste baat hebben bij onze trainingen.

Maatwerk en verantwoordelijkheid

De selectieprocedure voor de honden die deelnemen aan ons programma is en blijft maatwerk. Dit proces vereist uitgebreide tests en nauwe samenwerking met de medewerkers van de asielen. We bespreken gezamenlijk de kansen en verwachtingen en stellen doelen vast. Wanneer we overeenstemming bereiken, zetten we gezamenlijk de volgende stappen. Hoewel Dutch Cell Dogs advies uitbrengt, blijven de asielen verantwoordelijk voor hun eigen beleid wat betreft de herplaatsing van de honden. 82,5% van de asielhonden die een Dutch Cell Dogs training hebben gevolgd zijn in 2025 door de diverse asielen geplaatst bij een nieuwe eigenaar.

3.3 Samenwerking

- met bedrijven en organisaties

Dutch Cell Dogs werkt samen met bedrijven die geloven in de kracht van nieuwe kansen voor mens en hond. We bouwen partnerschappen die maatschappelijke impact én meerwaarde voor bedrijven creëren: via sponsoring, donaties, teamdagen of steun in natura. Een samenwerking met Dutch Cell Dogs is niet alleen maatschappelijk en sociaal verantwoord, maar ook inspirerend, verbindend en tastbaar.

Dankzij de steun van trouwe partners konden we ook in 2025 ons werk voortzetten. De Dallas Youth Foundation, ontstaan uit een particulier initiatief, maakt het mogelijk om jeugd in detentie te betrekken bij het trainen van honden. Oprichters David Ruberg – die in 2023 helaas is overleden – en zijn vrouw Tara blijven een grote inspiratiebron. Hun betrokkenheid bij het welzijn van zowel jongeren als honden draagt ons werk tot op de dag van vandaag.

Rodi/Smølke voorziet ons ieder jaar van worsten en hondenvoer – een onmisbare bijdrage voor het werk met onze viervoeters. Ook Stichting DierenLot zijn we ontzettend dankbaar dat we weer hun beneficiant mochten zijn. Tevens konden we dit jaar weer rekenen op de steun van Björn Fermin en Els Botje – mensen met een hart voor onze missie.

Nieuw dit jaar is de bijdrage van het Oranjefonds. We zijn er ontzettend trots op dat onze directeur Betty Buijtels uit 300 kandidaten is geselecteerd om mee te doen aan het Groeiprogramma van het Oranje Fonds. Dit ontwikkelprogramma ondersteunt sociale ondernemingen in hun groei naar meer professionaliteit, impact en financiële duurzaamheid. De deelname biedt ons een waardevolle kans om onze maatschappelijke impact verder te vergroten. Het programma biedt ons de mogelijkheid en de vaardigheden om impactgericht te werken, onze propositie te verscherpen en (sneller) te innoveren. Het stelt ons in staat om scherp te formuleren wat ons onderscheidende vermogen is. Na elk jaar wordt er gekeken of het passend is om mee te doen aan het volgende jaar.

Het afgelopen jaar konden we ook rekenen op de waardevolle steun van Renske Natural Petfood en Maxi Zoo op het gebied van marketing, communicatie en eventsponsoring. Nestlé Purina hielp ons met sponsoring in natura. Daarnaast ontvingen we financiële bijdragen van onder andere Stichting De Zeven Werken, Stichting De Lint en Stichting Antonius – stuk voor stuk organisaties met hart voor onze missie gericht op mens en hond.

“Bijzonder voor mij is hoeveel mijn hond mij geholpen heeft met mijn depressie en stress. Elke keer als ik haar zie, vergeet ik al mijn problemen en word ik vrolijk.”

- Quote van een deelnemer -



4. Organisatiestructuur en financiële transparantie

4.1 Organisatiestructuur en bestuursmodel

Oprichting en doelstelling

Stichting Dutch Cell Dogs is opgericht op 24 september 2012. Onze missie is het bevorderen van de samenwerking tussen mensen en asielhonden, gericht op het verminderen van recidive en het bevorderen van herstel en rehabilitatie van gedetineerden. We werken aan een inclusieve samenleving waar gelijkwaardigheid heerst, waarin zowel mens als hond een hernieuwd bestaansrecht krijgen.

Bestuursstructuur

Het bestuur van Stichting Dutch Cell Dogs bestond in 2025 uit:

- Wim Bens (Voorzitter en Fondsenwerving): DGA Bens & Partners Management
- Marijke van Genabeek (Secretaris): Forensisch Psycholoog
- Marcel Das (Penningmeester): RA, Bouffantes Finance
- Kris de Prins (Lid, Fondsenwerving): Managing Director, Holland Expat Center South

Het bestuur werkte onbezoldigd en ontving geen onkostenvergoeding. De directie was gemandateerd en verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding. Iedere acht weken kwam het bestuur samen om de belangrijkste risico's te bespreken, zoals ontwikkelingen in het personeelsbestand, schommelingen in de cashflow en onze afhankelijkheid van fondsen. Door regelmatig overleg met de directie konden risico's tijdig worden gesignaleerd en aangepakt.

Het toezicht binnen Dutch Cell Dogs wordt vanaf 2026 uitgevoerd door een Raad van Toezicht (RvT). Hiermee maken we de transitie van een bestuur naar een onafhankelijk toezichthoudend orgaan, volgens de eisen van de Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen (WBTR) en de CBF-normen.

Directie en uitvoering

De dagelijkse leiding was het afgelopen jaar in handen van de duo-directie, bestaande uit Betty Buijtels (Algemene zaken) en Marlies de Bats (Operationele zaken). Betty was verantwoordelijk voor strategie, financiën, marketing & communicatie en impact, terwijl Marlies zich richtte op de uitvoering, relaties met instellingen en kwaliteitsbewaking.

De dagelijkse leiding van Dutch Cell Dogs ligt vanaf 2026 bij een éénhoofdig directiemodel. Mede-oprichter en directeur Marlies de Bats heeft besloten een stap terug te doen uit haar dagelijkse rol binnen Dutch Cell Dogs. Na jaren van intensieve betrokkenheid, bouwen en verbinden, kiest zij ervoor om haar werkzaamheden anders in te richten. Marlies blijft nauw verbonden aan Dutch Cell Dogs. Zij zal ook in de komende jaren lezingen verzorgen en een aantal trainingen geven. Haar visie, ervaring en betrokkenheid blijven daarmee onderdeel van onze organisatie. Betty Buijtels, als directeur, zal eindverantwoordelijke zijn voor koers, strategie en externe vertegenwoordiging, en legt verantwoording af aan de Raad van Toezicht.

Instructeursteam en kantoorpersoneel

In 2025 bestond het instructeursteam uit 9 deeltijdinstructeurs (7 fte). Het kantoorsteam bestaat uit 2.2 fte. Daarnaast heeft de stichting 45 vrijwilligers die actief bijdragen aan onze activiteiten en zijn bepaalde operationele en administratieve taken van de directie belegd bij externe ondersteuning.

Toezicht

Stichting Dutch Cell Dogs volgt de normen van de CBF Erkenning en zit in de procedure ter voorbereiding van deze Erkenning.

4.2 Financiële steun

In 2025 ontving Dutch Cell Dogs cruciale financiële steun van verschillende partners, die essentieel waren voor de voortzetting van ons werk en de verdere professionalisering van onze programma's.

Schenking Dallas Youth Foundation

De Dallas Youth Foundation heeft ons eveneens weer aanzienlijk ondersteund met zowel financiële bijdragen als betrokkenheid bij de uitvoering van ons programma, waarin jongeren en honden samenkomen voor wederzijds welzijn. Hun steun is van onschatbare waarde en biedt ons de mogelijkheid om de impact van ons werk uit te breiden en te versterken.

Lening van DierenLot

DierenLot verstrekke in 2024 een lening van €50.000 voor overbrugging trainingskosten. De lening wordt in 10-jaarlijkse termijnen van €5.000 afgelost, met de toezegging van DierenLot om de stichting jaarlijks deze €5.000 te schenken, wat onze kasstroom stabiliseert en ons helpt te groeien in de komende jaren.

Zonder de steun van deze partners zouden de behaalde successen in 2025 niet mogelijk zijn geweest. De bijdragen van de Dallas Youth Foundation en DierenLot zijn van onschatbare waarde en benadrukken het vertrouwen in onze missie.



5. Rapportage integriteitsbeleid en klachten

Stichting Dutch Cell Dogs streeft naar een open, veilige en integere werkomgeving. Medewerkers en vrijwilligers moeten handelen volgens hoge integriteitsnormen, waarbij openheid, respect en transparantie centraal staan.

- Gedragscode: medewerkers en vrijwilligers handelen integer, respectvol en vermijden belangenconflicten.
- Melding van misstanden: misstanden zoals fraude of schendingen van de gedragscode kunnen vertrouwelijk gemeld worden bij de vertrouwenspersoon of de directeur Algemene Zaken. Klokkenluiders worden beschermd.
- Screening en preventie: alle instructeurs moeten een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) overleggen; jaarlijkse reflectiemomenten over de gedragscode met leidinggevende of vertrouwenspersoon

Onze klachtenprocedure biedt een gestructureerde manier om klachten over de dienstverlening of gedragingen binnen de organisatie af te handelen.

- Indienen van een klacht: klachten kunnen binnen een jaar na de gebeurtenis worden ingediend. Eerst wordt geprobeerd het probleem informeel op te lossen. Indien nodig kan een formele klacht worden ingediend bij de directeur of, bij klachten over de directeur, bij de voorzitter van het bestuur (in de toekomst RvT).
- Behandeling: de klacht wordt onderzocht door een klachtencommissie volgens het principe van hoor en wederhoor. Binnen twee maanden volgt een uitspraak, tenzij een verlenging nodig is.
- Vertrouwenspersoon: voor ondersteuning bij klachten of integriteitskwesties is een vertrouwenspersoon beschikbaar.
- Externe instanties: klagers kunnen zich indien nodig wenden tot een rechter of toezichthouder.

In 2025 zijn er geen klachten geregistreerd. Dit betekent dat er in het verslagjaar geen meldingen zijn binnengekomen via het klachtenproces.

6. Toekomstperspectief 2026

Strategische focus: groei met impact – professionaliseren, versterken en verbinden

We groeien gecontroleerd door: meer mensen en honden helpen, met stevige borging van kwaliteit, governance (éénhoofdige directie en RvT), erkenning (CBF, inkoopboek JenV) en financiële stabiliteit.

2026 staat ook in het teken van groei met betekenis via innovatieve programma's zoals:

- Basis op Poten: een educatieprogramma dat deelnemers tijdens detentie voorbereidt op terugkeer naar werklevens en maatschappij. Door Basis op Poten bieden we ze een kans op een rol binnen de hondenopvang en het werken met honden.
- Herintegratie en Verzuim: twee trajecten voor medewerkers in instellingen die herstellen van uitval of uitval willen voorkomen – met focus op veerkracht en duurzaam werkplezier. Door deze deelnemers in te zetten als begeleiders van onze trainingen helpen zij niet alleen hun eigen herstel, maar voorkomen we ook dat trainingen uitvallen door personeelstekort bij de instelling. Zo ontstaat een win-win-win voor deelnemer, instelling én Dutch Cell Dogs.
- Leadership for Good (een leiderschapstrainingsprogramma voor bedrijven: een inspirerende training waarbij we leiderschapsontwikkeling verbinden met maatschappelijke impact) en lezingen door onze eigen instructeurs die bijdragen aan zichtbaarheid en duurzame inkomsten.

We blijven aanwezig op events en verbinden actief met publiek via lezingen en ons jaarlijkse seminar. Zo bouwen we aan een netwerk van mensen en organisaties die samen willen bijdragen aan een meer begripvolle wereld.

Dankwoord

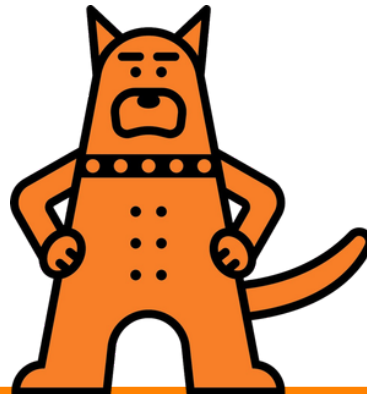
Bedankt voor jullie bijdragen!

Het afgelopen jaar bracht groei, uitdagingen en bijzondere momenten. Dit was alleen mogelijk dankzij de inzet en steun van velen. Dank aan onze instructeurs en medewerkers voor hun inzet, passie en toewijding; aan onze partners voor het mogelijk maken van onze projecten; aan trainers in de instellingen voor hun doorzettingsvermogen; aan de instellingen en gevangenisstraf voor het vertrouwen en bieden van de mogelijkheid voor persoonlijke ontwikkeling en verandering. Aan asielen voor honden die een nieuwe kans verdienen; en aan donateurs en sponsors voor hun onmisbare steun. Samen bouwen we verder aan een samenleving waarin mens en hond elkaar vinden in respect, verbinding en vertrouwen.

Het afgelopen jaar heeft opnieuw laten zien wat we samen kunnen realiseren. Toch ligt er nog een mooie weg voor ons. We hopen dat jullie ons blijven steunen, betrokken blijven bij ons werk en samen met ons verder bouwen aan een samenleving waarin iedere mens én iedere hond de kans krijgt om zijn of haar plek te vinden.

Met dankbare groet,

Namens het hele team van Dutch Cell Dogs





Bijlage: Financiële verantwoording en governance 2025

In 2025 zijn alle geplande trajecten binnen PI's, TBS-klinieken en Jeugdinstellingen volgens afspraak uitgevoerd. Operationeel was het een vol en impactvol programmajaar. Financieel sluit 2025 echter af met een negatief resultaat van circa – € 54.000. De inkomsten liepen in de pas met de planning, maar kostenstijgingen hebben de marge onder druk gezet. Dit resultaat heeft de financiële buffer merkbaar verlaagd en maakt verdere professionalisering in 2026 noodzakelijk.

Inkomsten en kosten (realisatie 2025)

Inkomsten. De inkomsten bestonden hoofdzakelijk uit trajectvergoedingen van instellingen, aangevuld met bijdragen van partners en donaties. De uitvoer is conform contract en planning gerealiseerd, waardoor de inkomstenbasis stabiel was.

Kosten. De kosten vielen hoger uit dan begroot door een combinatie van factoren:

- Mobiliteit (auto's): door latere levering en gespreide inbouw nam de periode met dubbele/extra kosten toe.
- Uitvoering (training/salaris): voor kwalitatieve uitvoering was in 2025 meer inzet nodig dan vooraf voorzien, waardoor de trainings- en salariskosten hoger uitvielen.
- Algemene prijsstijgingen en indexeringen: bredere kostenstijgingen bij materialen, ondersteunende diensten en licenties.

De optelsom hiervan leidde tot het negatieve resultaat.

Vergelijking met 2024

In 2024 waren inkomsten en kosten overwegend in balans. In 2025 stegen verschillende kostensoorten sneller dan de inkomsten. Waar 2024 ruimte bood om reserves verder op te bouwen, trok 2025 de buffer juist terug. Dit onderstreepte de noodzaak om het kostenniveau en de financiële sturing in 2026 te herijken.

Reflectie op de financiële sturing

Het vierde kwartaal liet zien dat de financiële monitoring steviger had moeten zijn. Enkele kostenstijgingen, met name binnen mobiliteit en uitvoering, werden later zichtbaar dan wenselijk. Daarnaast is eind 2025 in interne overzichten een administratieve inschatting gemaakt die achteraf onjuist bleek: sommige reeds gereserveerde posten in de administratie zijn in interne overzichten opnieuw meegenomen. Dit gaf tijdelijk een vertekend beeld.

Bestuur en toezicht hebben dit gezamenlijk onderkend. Het past bij een groeiende organisatie dat financiële processen moeten meebewegen in professionaliteit. In 2026 is daarom nadrukkelijk ingezet op versterking van de financiële sturing, rapportage en interne controle.

Liquiditeit en risico's

Het tekort heeft de liquiditeitspositie aan het einde van 2025 merkbaar verlaagd en daarmee de financiële flexibiliteit verkleind. Dit vergroot de gevoeligheid voor onverwachte kosten in 2026. Bestuur en toezicht monitoren dit actief en hebben beheersmaatregelen ingesteld (zie hieronder).

Governance en verantwoordelijkheid

Aan het einde van 2025 is begonnen met de overgang naar een éénhoofdig bestuur, die in 2026 volledig is ingevoerd. Deze wijziging zorgt voor heldere taak- en verantwoordelijkheidsverdeling, met meer focus op financiële besluitvorming en monitoring. Bestuur en Raad van Toezicht hebben gezamenlijk vastgesteld dat de financiële kolom in 2025 onvoldoende robuust was ingericht om alle risico's tijdig te signaleren. In 2026 is de governance daarom veranderd.

Maatregelen per 2026 (reeds in werking)

Om herhaling te voorkomen en het weerstandsvermogen te herstellen, zijn in 2026 de volgende maatregelen ingezet:

- Versterkte rapportagestructuur: maandelijkse (en per Q druk intensieve) financiële rapportages met vroegtijdige signaalfuncties.
- Duidelijke rol- en taakafspraken: eenduidige verantwoordelijkheid voor budgetbewaking, inkoop en autorisaties.
- Strakkere mobiliteitssturing: kostenplafonds, levenscyclus-planning en scherpere contractbewaking.
- Tarief- en indexeringsbeleid: jaarlijkse herijking van tarieven richting opdrachtgevers waar passend.
- Interne controle & tegencontrole: vaste reviewmomenten tussen bestuur en financiële ondersteuning, plus periodieke audit door de RvT-commissie financiën.

Deze maatregelen borgen een duurzaam stabielere financiële sturing.

Kerncijfers 2025 en duiding

In 2025 realiseerde de stichting € 683.326 aan inkomsten tegenover € 737.398 aan kosten, resulterend in een resultaat van –€ 54.322. De belangrijkste meerkosten zaten in mobiliteit (auto's) en uitvoering (trainingsgerelateerd). Tegelijkertijd bleven enkele ontwikkelposten onder begroting. Per saldo lagen de totale kosten iets onder de jaarprognose, maar de inkomsten bleven sterker achter dan voorzien. Dit heeft geleid tot een daling van zowel liquide middelen (€ 99.598 per 31-12-2025) als eigen vermogen (€ 86.821 per 31-12-2025). Bestuur en toezicht hebben dit gezamenlijk onderkend en hebben in 2026 aanvullende maatregelen doorgevoerd om de financiële sturing en duurzaamheid te versterken.

Conclusie

Operationeel zijn in 2025 alle trajecten volgens planning uitgevoerd, maar dit vroeg binnen de organisatie meer coördinatie en inzet. De belasting op interne processen was hoog en maakte zichtbaar dat de bestaande bestuursstructuur niet meer optimaal functioneerde. Financieel was 2025 een zwaar jaar: kostenstijgingen en later zichtbare kosten hebben geleid tot een resultaat van –€ 54.322 en een merkbare daling van de buffer.

In 2026 is de organisatie overgegaan naar een éénhoofdig bestuur. Deze wijziging heeft geleid tot meer rust, duidelijkheid en ruimte voor focus in de aansturing en financiële sturing. De veranderende governance en verbeterde processen die in 2026 worden ingevoerd, bieden een stevig fundament voor herstel van het weerstandsvermogen en dragen bij aan een duurzaam financieel perspectief voor de komende jaren.